ROMÂNIA · LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA · NOTAR PUBLIC · BUCUREȘTI

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
TAILORED MONSTER CALL OF DUTY LDP
PERIOADA CAMPANIE 01.11.2026 – 30.11.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara **TAILORED MONSTER CALL OF DUTY LDP ("Campania") este organizata si desfasurata de catre** Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea B, Etaj 12, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/12733/2024, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.monstertepremiaza.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin email Ro.contact@cchellenic.com sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
1.5. Mecanismul Campaniei, Regulamentul, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Bucuresti Sectorul 2, Strada ARMAND CALINESCU, Nr. 26, Etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în rețeaua de Magazine La Doi Pași, iar locațiile sunt consemnate în lista magazinelor participante ce se regăsește pe următorul link: https://www.la-doi-pasi.ro/retea-magazine-ladoipasi.html („Magazine Participante"), conform programului de funcționare al fiecărui magazin La Doi Pași.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01.11.2026 – 30.11.2026, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare "Produse Participante", sunt toate produsele MONSTER 500 ml., orice aroma.
4.2. "MONSTER" este marca inregistrata a companiei Energy Beverages Europe Limited.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul de participare urmatoarele persoane:

a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Energy Beverages Europe Limited;
d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Locatiilor Participante;
f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – h. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
j. persoanele care au mai castigat la campaniile desfasurate de catre Organizator in ultimele 12 luni.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 1 x SCAUN GAMING MONSTER, in valoare individuala de 2076.00 lei (TVA si impozit pe premiu inclus).
- 10 x KIT DE GAMING (MOUSE & TASTATURA), in valoare individuala de 2038.00 lei (TVA si impozit pe premiu inclus).
- 30 x RUCSAC MONSTER, in valoare individuala de 398.41 lei (TVA inclus).

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **36,918.30 lei** inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in *SECTIUNEA 5* a prezentului Regulament Oficial;
b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in *SECTIUNEA 2* a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei.
c. Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: www.monstertepremiaza.ro .

7.2. Inscrierea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

a. Participantul acceseaza site-ul www.monstertepremiaza.ro ;
b. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- Nr. bon fiscal;
- Data bon fiscal;
- Poza bon fiscal:
    - Poza bonului fiscal trebuie sa fie lizibila;
    - Poza bonului fiscal/ factura trebuie sa fie pozata in intregime, nu scanata
    - Datele de pe bon trebuie sa fie aceleasi ca cele introduse pe site (nr. bon/ factura si data bon/ factura)

c. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul pentru participarea la Campanie si pentru conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon si/ sau carte de identitate, in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale/ facturi unice pe zi pe site-ul www.monstertepremiaza.ro si poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei. Pentru fiecare bon fiscal/ factura pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisa inscrierea aceluiasi numar de bon fiscal/ factura achizitionat din aceeasi Locatie Participanta si in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei.

7.4 Daca pe acelasi bon fiscal/ factura inscrisa in Campanie se regasesc doua sau mai multe Produse participante in campanie, acestea nu ii ofera Participanului mai multe sanse de castig. Un bon fiscal/ factura care are unul sau mai multe Produse Participante in Campanie reprezinta o singura sansa de castig.

7.5 Bonurile fiscale/ facturile inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv 01.11.2026 – 30.11.2026.

7.6 Castigatorul premiului Campaniei va fi extras prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.7 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.8 Participantii trebuie sa pastreze bon fiscal/ factura in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Locatiei Participante de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.9 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale/ facturi, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Locatii Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.10 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania TAILORED MONSTER CALL OF DUTY LDP incepe pe 01.11.2026. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania TAILORED MONSTER CALL OF DUTY LDP s-a incheiat pe 30.11.2026. Vezi castigatorii pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul Campaniei, 30.11.2026, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie:
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din acceasi data, de mai multe ori:
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in TAILORED MONSTER CALL OF DUTY LDP!
Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv intr-o zi un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul Campaniei, 01.11.2026, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062(tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a atins limita de 10 erori totale sau a inscris de 10 ori un numar de bon sau care a mai fost inscris in Campanie:
Ai atins limita de zece erori totale! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care participantul a atins limita maxima de inscrieri in campanie:
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe intreaga campanie 90 (nouazeci)! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

7.11 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in *SECTIUNEA 6* de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 160 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma www.monstertepremiaza.ro, iar numele acestora vor fi publicate pe site-ul www.monstertepremiaza.ro in maxim 160 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
7.12 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatorii pasi:
- Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

- In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit „link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile de la comunicare.

7.13 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare" primit in mesajul SMS si va parcurge urmatorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului: numar bon si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- sa acceseze Click pe butonul: „Vreau sa revendic premiu";

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).

- pentru premiile de peste 600 lei se va colecta si CNP

- aceleasi termene si procese se aplica si rezervelor, in cazul in care principalul Potential Castigator este invalidat.

7.13 Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea Participantului drept castigator. Prin campuri facultative intelegem: bloc, apartament, etaj, interfon.

7.14 Validarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maxim 20 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.15 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, la adresa concurs@fieldstar.ro, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate.

7.16 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea numelui castigatorului validat pe site-ul Campaniei.

7.17 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.18 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Locatia Participanta care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Locatia Participanta respectiva, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

7.19 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.20 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorului si a premiului castigat, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului. Numele castigatorului si a premiului acordat va fi publicat, dupa validarea castigatorului, pe site-ul www.monstertepremiaza.ro , in maxim 160 zile lucratoare de la validarea castigatorului.

7.21 Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului verbal de predare - primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.22 Bonurile fiscale emise de catre Locatiile Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante. In cazul in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
8.2 Energy Beverages Europe Limited, Organizatorul, Agentia si Locatiile Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte din litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiului prevazute de prezentul Regulament Oficial.
9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului si
b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) si al numarului/cartelei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului;
c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/sau a celor din jur;
d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiului oferit in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
c. sunt exonerati de catre castigator, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pe care il suporta Agentia. Agentia calculeaza impozitul aferent acestui premiu, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**").

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:
a) Participantii.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiului castigatorului (**consimtamantul persoanelor vizate**);

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorului si a premiului acordat (**obligatia legala a Organizatorului**);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiului; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiul oferit.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal
Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca *operatori*, fie ca *persoane imputernicite* (cum ar fi Agentia), notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia);
- furnizorii de servici de hosting web si centre de date etc.;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul The Coca Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal
Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre alte state.

Durata de pastrare a datelor

Pastrarea datele cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorului pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate.
Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:
a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar

fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:
https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:
In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)
Adresa de Corespondenta: Globalworth Campus, Cladirea B, Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, no. 2-4, sediul Coca-Cola HBC, (receptie Coca-Cola HBC Romania SRL)
Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g)Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de

vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro .

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

a) pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiului;
c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.monstertepremiaza.ro sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.