



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
TAILORED MONSTER RUN RIOT AUCHAN
PERIOADA CAMPANIE 01.10.2025 – 31.10.2025**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară **TAILORED MONSTER RUN RIOT AUCHAN** ("Campania") este organizată și desfășurată de către Coca-Cola HBC România S.R.L. (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul social în București, Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2024012733402, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.monstertepremiaza.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 9:00 – 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email Ro.contact@cchellenic.com sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, Regulamentul, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul în Strada Armand Calinescu 26, Etaj 3, Sector 2, Bucuresti 021012, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, Cod Unic de Înregistrare RO 15600992, denumită în continuare "**Agenția**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în Magazinele Auchan, denumite în continuare „**Magazine Participante**” (detaliate în Anexa 1).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: 01.10.2025 – 31.10.2025, începând cu ora 00:00 inclusiv, până la ora 23:59 (denumită în continuare "Perioada Campaniei").

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare "**Produse Participante**", sunt toate produsele MONSTER 500 ml., orice aromă.

4.2. "MONSTER" este marcă înregistrată a companiei Energy Beverages Europe Limited.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare "Participanți"). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2. La această Campanie nu au dreptul de participare următoarele persoane:

a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;



- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Coca-Cola România SRL;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Energy Beverages Europe Limited;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
- e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- f. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenților de muncă temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;
- g. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezența prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- h. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – h. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- i. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- 1 EXPERIENȚĂ ÎN RIO DE JANEIRO, BRAZILIA, în valoare individuală de 44,378.00 lei (TVA și impozitul aferent veniturilor din premiu incluse). Premiul conține:
 - EXCURSIE PENTRU DOUĂ PERSOANE, DE 4 NOPTI LA RIO DE JANEIRO, BRAZILIA
 - TRANSPORT ȘI CAZARE INCLUSE
 - EXPERIENȚĂ LA PETRECEREA RIO PUNCH
 - ÎNTÂLNIRE ȘI TIMP PETRECUT CU UN SPORTIV MONSTER

Reguli generale:

1. Însoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, cu mențiunea că este necesar ca acesta să aibă vârsta de minim 18 ani. Câștigătorul este responsabil de furnizarea tuturor documentelor necesare călătoriei însoțitorului către Organizator;
 2. Caracteristicile premiului sunt cele menționate în prezentul Regulament, acesta nu conține alte activități ce nu sunt cuprinse în specificațiile premiului. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achiziționării de medicamente sau orice alte taxe și/sau costuri adiacente, nu include bani de buzunar, Câștigătorul și însoțitorul trebuind să suporte din bugetul propriu celelalte cheltuieli determinate de respectiva deplasare: bani de buzunar, mâncare și mese în oraș, transport altul decât cel menționat în premiu, etc.
 3. Premiul nu este transmisibil;
 4. Premiul nu poate fi preschimbat în bani și implicit nu se pot schimba componentele descrise în prezentul Regulament;
 5. Câștigătorul și însoțitorul desemnat de acesta sunt responsabili pentru respectarea normelor de conduită și a condițiilor de participare la activitățile incluse în experiența aferentă premiului;
6. Organizatorul nu își asumă consecințele materiale sau de orice altă natură ce decurg din faptul că respectivul câștigător dorește să beneficieze de premiu alături de mai multe persoane decât prevede prezentul Regulament sau dorește alt tip de hotel, prelungirea sejurului, etc.;
- 100 x RUCSAC, în valoare individuală de 251.76 lei (TVA inclus)
 - 100 x TRICOU, în valoare individuală de 57.61 lei (TVA inclus)

6.2. Valoarea brută comercială totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este de **73,315.00 lei** inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI REVALIDAREA PREMIILOR

7. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- a. Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Să achiziționeze din Magazinele Participante menționate în SECȚIUNEA 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant în Perioada Campaniei;
- c. Să se înscrie în Campanie pe site-ul: www.monstertepremiaza.ro.

7.2. Înscrierea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro se realizează după cum urmează:

- a. Participantul accesează site-ul www.monstertepremiaza.ro;
- b. Participantul completează câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:
 - Nume și Prenume;
 - Număr de telefon;
 - Număr bon fiscal/ factură;
 - Dată bon fiscal/ factură;
 - Poză bon fiscal/ factură.

c. Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul pentru participarea la Campanie și pentru condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea căsuței de Acord Participare.

7.3 Un participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie maximum 5 bonuri fiscale/ facturi unice pe zi pe site-ul www.monstertepremiaza.ro și poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei. Pentru fiecare bon fiscal/ factură pe care se găsește cel puțin un Produs Participant, un participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea aceleiași număr de bon fiscal/ factură achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 Bonurile fiscale/ facturile înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei, respectiv 01.10.2025 – 31.10.2025.

7.5 Câștigătorul premiului Campaniei va fi extras prin tragere la sorți electronică, în decursul a 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, la sediul Agenției, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.6 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) câștigător principal și 2 (doi) câștigători de rezervă.

7.7 Participanții trebuie să păstreze bon fiscal/ factură în original sau copie conform cu originalul ce include și ștampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.8 Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri fiscale/ facturi, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.9 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,
Salut! Campania TAILORED MONSTER RUN RIOT AUCHAN începe pe 01.10.2025. Revino după aceasta dată. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:
Salut! Campania TAILORED MONSTER RUN RIOT AUCHAN s-a încheiat pe 31.10.2025. Vezi câștigătorii pe www.monstertepremiaza.ro.

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:
Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Îți mulțumim că ai cumpărat Produse Participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- în cazul în care Participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:
Participare corectă! Continua să participi și poți castiga premiul Campaniei! Pastrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- în cazul în care Participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:
Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptam cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul Campaniei, 31.10.2025, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- în cazul în care Participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- în cazul în care se înscrie același număr de bon fiscal/factură, din aceeași dată, de mai multe ori:
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în TAILORED MONSTER RUN RIOT AUCHAN! Te așteptam cu alte înscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- în cazul în care Participantul a înscris de 5 ori consecutiv într-o zi un număr de bon fiscal/ factură incorect sau care a mai fost înscris în Campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptam cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei, 31.10.2025, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- în cazul în care Participantul a atins limita de 10 erori totale sau a înscris de 10 ori un număr de bon fiscal/ factură sau care a mai fost înscris în Campanie:
Ai atins limita de zece erori totale! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

7.10 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în *SECȚIUNEA 6* de mai sus, se vor trimite câștigătorilor prin e-mail/curier în termen de 160 zile lucrătoare de la validare. Câștigătorul va fi contactat prin intermediul numărului de telefon de pe care s-a realizat înscrierea bonului fiscal/ facturii câștigător sau care a fost completat la înscrierea pe platforma www.monstertepremiaza.ro, iar numele acestuia va fi publicat pe site-ul www.monstertepremiaza.ro în maxim 160 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului.

7.11 Pentru ca un Participant să fie validat câștigător al premiului acordat prin tragere la sorți, se parcurg următorii pași:

- După extragerea câștigătorilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-au înregistrat datele bon fiscal/ facturii desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

- În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit „link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare.

7.12 Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător trebuie să acceseze „linkul de revendicare” primit în mesajul SMS și va parcurge următorii pași:

- să completeze în câmpul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: număr factură și data de achiziție a Produsului/Produselor Participante;

- să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată câștigătoare;

- să acceseze Click pe butonul: „Vreau să revendic premiu”;

- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;

- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;

- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare datei de naștere a potențialului câștigător: zi, lună, an;



- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. strada, bloc, scară, etaj, apartament etc.).

Pentru premiile de peste 600 lei se va colecta și CNP

- aceleași termene și procese se aplică și rezervelor, în cazul în care principalul Potențial Câștigător este invalidat.

7.13 Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea Participantului drept câștigător. Prin câmpuri facultative înțelegem: bloc, apartament, etaj, interfon.

7.14 Validarea sau invalidarea câștigătorului se realizează în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării.

7.15 În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca datele solicitate, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție prin e-mail, la adresa concurs@fieldstar.ro, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig, datele solicitate.

7.16 Participantii la aceasta Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale/ facturile în original până la publicarea numelui câștigătorului validat pe site-ul Campaniei.

7.17 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal/ facturii pe toată perioada Campaniei. Bonurile / facturile fiscale vor fi verificate la finalul fiecărei săptămâni a Campaniei, iar dacă Agenția/ Organizatorul are suspiciuni asupra eligibilității înscrierii, aceștia au dreptul de a elimina înscrierea, după ce informează participantul la numărul de telefon cu care s-a înscris în campanie.

7.18 În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe bonul fiscal/ factură, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a. Agenția va solicita bonul fiscal/ factură în original de la potențialul câștigător. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării bonul fiscal/ facturii în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului bonul fiscal/ factură, ori predarea unui alt bon fiscal/ factură sau dacă document fiscal/ factură predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.19 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal/ facturii direct în Magazinul Participant care a emis bonul fiscal/ factură, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonul fiscal/ factura nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

7.20 Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

7.21 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorului și a premiului câștigat, comunicarea datelor menționate sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului. Numele câștigătorului și a premiului acordat va fi publicat, după validarea câștigătorului, pe site-ul www.monstertepremiaza.ro, în maxim 160 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului.

7.22 Prin semnarea și completarea de către câștigător a procesului verbal de predare - primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.23 Bonurile fiscale/ facturile emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți la Campanie trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante. În cazul în care documente fiscale/ facturile nu conțin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE/ FACTURILE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi care fac parte din alte campanii, nu conțin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonuri fiscale/ facturilor sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2 Energy Beverages Europe Limited, Organizatorul, Agenția și Magazinele Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/ facturile, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte din litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor aferente Produselor Participante câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiului prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

9.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după termenul de revendicare a premiului prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Acțiunile întreprinse în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt Website;
- Numerele bonurilor fiscale/ facturilor înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonuri fiscale/ facturi din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr bonurilor fiscal/ factură care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel Participant care face dovada cumulativă că:
 - a) deține bonul fiscal/ factura în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului și
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) și al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
 - c) este titularul cardului/cardurilor bancare și/sau de fidelitate utilizat/e la achiziția produsului/produșelor participante și este evidențiat pe bonul/bonurile fiscale (toate cele înscrise în campanie)

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului;
- c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiului și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiului oferit în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;



nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lor de către câștigător;

c. Nu sunt exonerati de către câștigător, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul, anterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

e. Nu sunt răspunzători și vor fi exonerati de orice răspundere pentru acțiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidente, întârzieri, lipsa performanțelor, sau orice alte nereguli care rezultă din neglijență, încălcarea, falimentul, sau orice alte acțiuni sau inacțiuni ale terților implicați în furnizarea serviciilor incluse în premii, inclusiv, dar fără a se limita la, fluctuațiile de preț, sau modificări de program, sau echipamente

9.10 Dificultăți întâmpinate de câștigători în a participa/folosi Premiul cel mare, care deriva din motive obiective sau din acțiuni/inacțiuni/lipsa de diligență a câștigătorului, inclusiv dar fara a se limita la: carte de identitate expirată, pașaport expirat, pierderea unor astfel de documente, pierdere avion, etc.

9.11 Participantul este de acord cu condițiile de călătorie și de cazare impuse de companiile de zbor și unitățile hoteliere care vor asigura transportul și cazarea, ca parte din premiile acordate de Organizator. Participantul înțelege și este de acord ca orice modificări, anulări, întârzieri, greșeli operate de companiile de zbor (sau de transport de orice fel) și unitățile de cazare se realizează independent de voința Organizatorului, cel din urmă nefiind ținut răspunzător pentru astfel de situații (de exemplu, modificare orar zbor, pierdere bagaj, etc.).

9.12 Participantul și însoțitorul sunt singurii răspunzători pentru corectitudinea, acuratețea și actualitatea documentelor de călătorie și a documentelor de identitate. Participantul și însoțitorul acestuia se vor îngriji de obținerea oricăror vize, permise de călătorie, documente sau pașapoarte necesare călătoriei. De asemenea, Participantul este răspunzător pentru deținerea unor documente de identitate în vigoare, corecte și nedeteriorate pentru revendicarea premiului și realizarea călătoriei.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de câștigători, copia cărții de identitate a câștigătorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Participanților.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ

în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiului câștigătorului (**consimțământul persoanelor vizate**);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorului și a premiului acordat (**obligația legală a Organizatorului**);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiului; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- furnizorii de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorului pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.



Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#!/webform/ba604120-1c2e-461d-9bc8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: București Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod poștal 010336 București, România
anspdpc@dataprotection.ro



SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezența Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiului;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI

15.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.monstertepremiaza.ro sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui notar public într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ANEXA 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

Nume	Strada	Oras
AUCHAN TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1 1	TIMISOARA
AUCHAN CLUJ	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,5 53-55	CLUJ NAPOCA
AUCHAN PITESTI	DN 65B,4F 4F	BRADU
AUCHAN TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243 243	TARGU MURES
AUCHAN TITAN	BD 1 DECEMBRIE 1918,33A 33A	BUCURESTI
AUCHAN MILITARI	BD IULIU MANIU,546-560 546-560	BUCURESTI
AUCHAN SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL 22	SUCEAVA
AUCHAN CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B 82B	CRAIOVA
AUCHAN CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220 220	CONSTANTA
AUCHAN CITY IASI	STR PALAS,5 CLADIREA D1-D2 5	IASI
AUCHAN CITY CRANGASI	BD CONSTRUCTORILOR,7A 7A	BUCURESTI
AUCHAN PALLADY	BD THEODOR PALLADY,51 51	BUCURESTI
AUCHAN CONSTANTA SUD	SOS MANGALIEI,195A 195A	CONSTANTA
AUCHAN VITAN	CALEA VITAN,236 236	BUCURESTI
AUCHAN ORADEA	STR OGORULUI,170 170	ORADEA
AUCHAN DEVA	CALEA ZARANDULUI,87 87	DEVA
AUCHAN BACAU	CALEA REPUBLICII,181 181	BACAU
AUCHAN CLUJ NORD	BD MUNCII,1-15 1-15	CLUJ NAPOCA
AUCHAN BAIA MARE	BD BUCURESTI,144 144	BAIA MARE
AUCHAN BERCENI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-1 67-109	BUCURESTI
AUCHAN PITESTI GAVANA	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1 1	PITESTI
AUCHAN CRAIOVA CRAIOVITA	CALEA SEVERINULUI,5A 5A	CRAIOVA
AUCHAN TIMISOARA NORD	CALEA ARADULUI,56 56	TIMISOARA
AUCHAN COTROCENI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL 4	BUCURESTI
AUCHAN DRUMUL TABEREI	STR BRASOV,25 25	BUCURESTI
AUCHAN BRASOV CORESI	STR TURNULUI,5 5	BRASOV
AUCHAN ATAC CHITILA	SOS CHITILEI,242A 242A	BUCURESTI
AUCHAN ATAC PLOIESTI	SOS PRINCIPALA,1200 1200	BLEJOI
AUCHAN ATAC SIBIU	STR SIBIULUI,20 20	SELIMBAR
AUCHAN ATAC GALATI	BD GALATI,3A 3A	GALATI
AUCHAN ATAC TARGU MURES SUD	BD 1 DECEMBRIE 1918,291 291	TARGU MURES
AUCHAN ATAC TIMISOARA SUD	CALEA SAGULUI,223 223	TIMISOARA
AUCHAN ATAC BRASOV VEST	SOS CRISTIANULUI,5 5	BRASOV
AUCHAN ATAC SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5 5	SATU MARE
MY AUCHAN ITHACA	STR ITHACA,200 CTP LOGISTIC PAR 200	BOLINTIN DEAL
AUCHAN SUPER OBOR	SOS COLENTINA,2 2	BUCURESTI
AUCHAN BUZIASULUI	CALEA BUZIASULUI,11 11	TIMISOARA
AUCHAN SUPER TURDA	STR STEFAN CEL MARE,19 19	TURDA
MY AUCHAN VIVIDO	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,16B 16B	CLUJ NAPOCA
MY AUCHAN SUPER U OK OTOPENI 2	CALEA BUCURESTILOR,244 244	OTOPENI
MY AUCHAN SUPER U OK ROSETII	STR MARIA ROSETTI,7-9 7-9	BUCURESTI
MY AUCHAN SUPER LUICA	STR LUICA,164-168 164-168	BUCURESTI
MY AUCHAN SUPER BANU MANTA	BD BANUL MANTA,1 BL 1B 1	BUCURESTI



MY AUCHAN SUPER ALEXANDRIEI	SOS ALEXANDRIEI,88 88	BUCURESTI
MY AUCHAN SUPER S LA STRADA	STR REZERVELOR,59 59	ROSU
MY AUCHAN CRAIOVA	STR AI CUZA,16C 16C	CRAIOVA
MIROSLAVA	STR C-TIN LANGA,91B 91B	MIROSLAVA
BUCIUM	SOS BUCIUM,34 34	IASI
U CENTER	CALEA SERBAN VODA,210-218 210-218	BUCURESTI
AUCHAN MOSNITA	SOS PRINCIPALA,2B 2B	MOSNITA NOUA
AUCHAN EXIGENT	BD TIMISOARA,14A 14A	BUCURESTI
AUCHAN SKY GARDEN	STR POPESTI VEST,37 37	POPESTI LEORDENI

FIELD STAR SRL