



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
Câștigă cu Monster Energy super premii de gaming!
PERIOADA CAMPANIE 06.08.2021-05.09.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara **Câștigă cu Monster Energy super premii de gaming!** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.monstertepremiaza.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin email Ro.contact@cchellenic.com sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile SELGROS, detinute de Selgros Cash&Carry SRL, cu sediul in Brasov, str. Calea Bucuresti, nr. 231, 500299, BRASOV, jud. Brasov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/464/2001, avand CUI RO11805367), denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 2).
- 2.2. Accesul in Magazinele Selgros Cash&Carry se face pe baza de legitimatie de client.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **06.08.2021-05.09.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv a zilei de 06.08.2021, pana la ora 23:59 inclusiv a zilei de 05.09.2021 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **"Produse Participante"**, sunt bauturi comercializate sub denumirea de MONSTER, orice aroma, in ambalaj de 500ml doza, disponibile in Magazinele Participante.
- 4.2. "Monster" este marca inregistrata a companiei Monster Energy Limited.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare **"Participanti"**). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei. Nu au drept de participare persoanele din categoriile de mai jos:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Limited;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
- h. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
- i. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – h. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- j. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- **1 Laptop Gaming** Lenovo Legion 5 15IMH05 cu procesor Intel® Core™ i5-10300H, 15.6" Full HD, IPS, 8GB, 256GB SSD, NVIDIA® GeForce® GTX, 1650 4GB, FreeDOS, Phantom Black, in valoare individuala de 5.266,66 lei (TVA si impozit pe premii inclus);
- **2 Scaune Gaming**, in valoare individuala de 1.436,14 lei(TVA si impozit pe premii inclus);
- **10 bucati Cargo Cooler Monster**, minifrigider cu capacitate de 26L in valoare individuala de 593.09 lei (TVA inclus).
- **250 bucati BAX CANX4 DOZE 500ml MONSTER GREEN**, in valoare individuala de 96.40 lei (TVA inclus).



6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **38.169,84 lei**, inclusiv TVA.

Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
- c. Sa se inscrie in Campanie prin sms la numarul **1827** sau pe platforma www.monstertepremiaza.ro.

7.2. (1) **Inscrierea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro** se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza site-ul www.monstertepremiaza.ro
- b. Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „Locatie Participanta”.
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Numar de telefon;
 - Nr. document fiscal (factura)

d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

(2) Un Participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 facturi fiscale unice, pe zi, pe platforma www.monstertepremiaza.ro.

7.3. **Inscrierea prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, la numarul 1827** (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile si Orange cu tarif normal - 0.05 EUR (+TVA) / SMS trimis), se realizeaza prin transmiterea unui mesaj care va contine numarul facturii fiscale, insotit de textul „**MONSTER**”. (ex. mesaj: 23 MONSTER).

7.4. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere pe site-ul de inscriere mentionat la art. 7.2. de mai sus, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania Câștigă cu Monster Energy super premii de gaming!, desfasurata in magazinele SELGROS, incepe pe 6 august 2021. Revino dupa aceasta data pentru ca inscrierea ta sa fie valida. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania Câștigă cu Monster Energy super premii de gaming!, desfasurata in magazinele SELGROS, s-a incheiat pe 5 septembrie 2021 Vezi castigatorii pe www.monstertepremiaza.ro

- in cazul in care inscrierea este incorecta – campurile din formularul de inscriere nu sunt completate corect sau cu toate informatiile necesare, raspuns pe site-ul de inscriere:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a completat toate campurile in mod corect si complet, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! Pastreaza factura fiscala pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a depasit limita de 10 inscrieri valide/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10 inscrieri/zi)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 5 septembrie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a depasit limita de 10 inscrieri valide/zi si este ultima zi de Campanie, 5 septembrie 2021 :
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10 inscrieri/zi)! De asemenea, te informam ca este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:
Acest numar de factura fiscala a fost deja inscris in Campania Câștigă cu Monster Energy super premii de gaming! desfasurata in magazinele SELGROS. Te asteptam cu inscrierea altor numere de factura fiscala! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de document fiscal incorect sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat cinci erori de inscriere consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri, valide, in alte zile, pana la finalul campaniei, 5 septembrie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de document fiscal incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 5 septembrie 2021!
Ai acumulat cinci erori de inscriere consecutive! Astazi este ultima zi de Campanie si nu te mai poti inscrie. Te asteptam cu participari valide in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care Participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de document fiscal incorect sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive de inscriere! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro.

7.5. In cazul inscrierilor prin SMS, Participantii vor putea primi, in functie de situatie, pe langa unul din mesajele anterior mentionate la art. 7.4 de mai sus si urmatoarele mesaje:



- in cazul in care inscrierea prin SMS este corecta, participantul va primi urmatorul mesaj:
Consulta Regulamentul Campaniei pe www.monstertepremiaza.ro. Pentru a finaliza inscrierea trimite textul „DA” la 1827. Astfel confirmi ca esti de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si, de asemenea, ca iti exprimi acordul cu privire la prelucrarea datelor personale necesare participarii la aceasta Campanie.

- Daca trimite “DA”, Participantul va primit automat un mesaj confirmare inscriere:
"Felicitari! Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei Câștigă cu Monster Energy super premii de gaming!. Pastreaza factura fiscala pentru validare."

7.6. (1) Daca Participantul trimite orice alt mesaj text sau nu trimite mesaj cu textul “DA”, înscrierea nu se considera valida.

(2) Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 facturi fiscale pe zi prin sms.

7.7. Facturile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv in perioada **06.08.2021-05.09.2021**.

7.8. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi printr-o tragere la sorti electronica, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat in extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public.

7.9. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.10. Participantii trebuie sa pastreze, pentru validare, factura/facturile fiscale in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant.

7.11. Daca exista un Participant care detine mai multe facturi fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.12. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere si indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.13. Premiile Campaniei, asa cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite Castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare.

7.14. Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, in vederea validarii/atribuirii premiului, prin intermediul numarului de telefon care a fost completat la inscrierea pe platforma www.monstertepremiaza.ro sau cu care s-au inscris prin SMS in campanie.

7.15. Lista Castigatorilor prezentei Campanii va fi publicata pe site-ul www.monstertepremiaza.ro in maximum 120 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.16. Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

a) Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon care a fost completat la inscrierea pe platforma www.monstertepremiaza.ro sau cu care s-au inscris prin SMS in campanie , oferindu-se informatii despre premiul castigat.

b) In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.17. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa faca Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu";

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar factura fiscala si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, etc.).

- in cazul premiilor peste 600 lei, potentialii castigatori vor incarca si poza CI pe linkul de revendicare, pentru validarea premiului.

7.18. Completarea/bifarea campurilor/bifelor referitoare la bloc, scara, etaj, apartament din formular este optionala, acolo unde nu se aplica, si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

7.19. Validarea sau invalidarea castigatorilor, de catre Organizator, se realizeaza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.20. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, la adresa concurs@fieldstar.ro, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.

7.21. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

7.22. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe factura fiscala, ori aceasta este ilizibila, deteriorata, modificata s.a.m.d., Agentia va solicita factura fiscala respectiva, in original, de la potentialul castigator. In acest sens Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii facturii fiscale, in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului factura fiscala, ori predarea unei alte facturi fiscale, sau daca factura fiscala predata este deteriorata, modificata, s.a.m.d. vor conduce automat la descalficarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in prezentul Regulament.

7.23. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica realitatea si validitatea facturii fiscale direct in Magazinul Participant care a emis factura fiscala, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca factura fiscala respectiva nu exista sau nu corespunde in intregime cu cea eliberata de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

7.24. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.25. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania in materie, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate mai sus si acordul in vederea prelucrării lor in scopul acordării premiului sunt conditii esentiale de

validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-ul www.monstertepremiaza.ro, in maxim 120 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.26. Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire premiu, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.27. Facturile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante. In cazul, in care facturile fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. ERORI SI FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale facturilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind facturile fiscale, precum si pentru alte elemente componente necorespunzatoare privind aceste documente fiscale.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra facturilor fiscale aferente achizitionarii Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale aferente achizitionarii Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii (inclusiv Magazinele Participante), nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii (inclusiv Magazinele Participante), nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele facturilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;

- Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Cazurile in care adresa de e-mail completata la momentul inscrierii in Campanie nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta Participantul la Campanie;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu facturi fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine factura fiscala in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) si al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- e.

9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie (inclusiv Magazinele Participante):



- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la

concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);

- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei sau SMS.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (precum o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).



Transferul datelor cu caracter personal

se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru

Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod postal 010336 București,
Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe pe www.monstertepremiaza.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Câștigă cu Monster Energy super premii de gaming!
PERIOADA CAMPANIE 06.08.2021-05.09.2021
Anexa 1. AROME PRODUSE PARTICIPANTE

AROME
500ML DOZA X12 MONSTER ABSOLUTELY ZERO
500ML DOZA X24 MONSTER ENERGY
500ML DOZA X12 MONSTER RIPPER
500ML DOZA X12 MONSTER ULTRA RED
500ML DOZA X12 MONSTER THE DOCTOR
500ML DOZA X12 MONSTER ENERGY LH44
500ML DOZA X12 MONSTER MANGO LOCO
500ML DOZA X12 MONSTER PIPELINE PUNCH
500ML DOZA X12 MONSTER ULTRA PARADISE

FIELD STAR SRL



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Câștigă cu Monster Energy super premii de gaming!
PERIOADA CAMPANIE 06.08.2021-05.09.2021
Anexa 2. MAGAZINE PARTICIPANTE

Client	Oras	Adresa	Judet
SELGROS TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,64	Timis
SELGROS ARAD	ARAD	CALEA RADNEI,294	Arad
SELGROS ORADEA	ORADEA	STR OGORULUI,65	Bihor
SELGROS TG. MURES	COMUNA EMEI	COMUNA EMEI, NR ,591	Mures
SELGROS CLUJ	CLUJ NAPOCA	CALEA SOMESENI,8	Cluj
SELGROS CRAIOVA	SAT PREAJBA - COM. MALU MARE	STR HENRY FORD,12	Dolj
SELGROS PLOIESTI	SAT BLEJOI	COMUNA BLEJOI, SAT BLEJOI, NR 1190	Prahova
SELGROS BRASOV	BRASOV	CALEA BUCURESTI,231	Brasov
SELGROS PANTELIMON	PANTELIMON	BD BIRUINTEI,90	Bucuresti
SELGROS BANEASA	BUCURESTI, SECTOR 1	SOS BUCURESTI-PLOIESTI,55-56	Bucuresti
SELGROS BERCENI	BUCURESTI, SECTOR 4	STR TURNU MAGURELE,92-108	Bucuresti
SELGROS DR. TABEREI	BUCURESTI, SECTOR 6	STR VALEA CASCADELOR,26B	Bucuresti
SELGROS SUCEAVA	SUCEAVA	STR CERNAUTI,118	Suceava
SELGROS IASI	IASI	SOS NICOLINA,57A	Iasi
SELGROS BACAU	BACAU	PRELUNGIREA BRADULUI, NR. 135 B	Bacau
SELGROS CONSTANTA 1	LAZU	COMUNA AGICEA, SAT LAZU, STR. DRAGOS VODA, NR 1	Constanta
SELGROS GALATI	GALATI	BD GALATI,1C	Galati
SELGROS BRAILA	BRAILA	SOS RAMNICU SARAT,92B	Braila
SELGROS CONSTANTA 2	CONSTANTA	BD TOMIS,387	Constanta
TARGU MURES 2 (161)	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,62	Mures
ALBA-IULIA	ALBA IULIA	BD REPUBLICII,30A	Alba
SELGROS BISTRITA	BISTRITA	CALEA MOLDOVEI,13B	Bistrita-Nasaud
SELGROS BAIA MARE	BAIA MARE	BD BUCURESTI,102	Maramures

FIELD STAR SRL