



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
TAILORED MONSTER YAMAHA KAUFLAND  
PERIOADA CAMPANIE 25.10.2023-25.11.2023**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara **TAILORED MONSTER YAMAHA KAUFLAND** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro); de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin email [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com) sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Dionisie Lupu, nr 70-72, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile KAUFLAND, denumita KAUFLAND ROMANIA SCS, cu sediu in MUNICIPIUL BUCUREȘTI, SECTOR 2, STR. BARBU VACARESCU, NR.120-144, inregistrat la registrul comertului cu nr. J40/17052/2003, Cod unic de inregistrare RO 15991149, denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**


- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **25.10.2023-25.11.2023**, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt toate produsele MONSTER ENERGY, orice aroma si orice ambalaj.
- 4.2. "Monster" este marca inregistrata a companiei Energy Beverages LLC. Energy Beverages Europe Limited.

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania ( denumiti in continuare "Participantii"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
  - a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
  - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinilor Participante;

- 
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
  - f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – h. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 1x Motocicleta YAMAHA in valoare individuala de 30.167,44 RON (TVA si impozit pe premii inclus). Detaliile si specificatiile tehnice se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.
- 50x Tricou Yamaha in valoare individuala de 149,00 RON (TVA inclus)
- 50x Sapca Yamaha, in valoare individuala de 100,00 RON (TVA inclus)

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 42.617,44 RON, inclusiv TVA si impozit pe premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR**

7.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
- c. Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) .
- d. Inscrierea pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) se realizeaza dupa cum urmeaza:
  - Participantul acceseaza site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) ;
  - Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
    - i. Nume si Prenume;
    - ii. Numar de telefon;
    - iii. Nr bon fiscal;
    - iv. Data bon fiscal.
- e. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.2 Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri unice pe zi pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) si poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant. Nu este permisa inscrierea aceluiasi numar de bon fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant si in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei.

7.3 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **25.10.2023-25.11.2023**.

7.4 Castigatorul premiului Campaniei va fi extras prin tragere la sorti electronica, in decursul a 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.5 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.



7.6. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat cu mai multe bonuri fiscale.

7.7. Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoarii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- sa faca Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu";
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).
- pentru premiile de peste 600 lei se va colecta si CNP
- aceleasi termene si procese se aplica si rezervelor, in cazul in care principalul Potential Castigator este invalidat.

7.8 Punerea in posesie a premiului se va face in termen maxim de 120 zile calendaristice de la data prevalidarii finale a castigatorului.

7.9 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.10 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.11 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.12 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania TAILORED MONSTER YAMAHA KAUF LAND incepe pe 25 octombrie 2023. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania TAILORED MONSTER YAMAHA KAUF LAND s-a incheiat pe 25 noiembrie 2023. Vezi castigatorii pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro)

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- in cazul in care Participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- in cazul in care Participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:

Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul Campaniei, 25 noiembrie 2023, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).



- in cazul in care Participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 25 noiembrie 2023: Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceiasi data, de mai multe ori: Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania TAILORED MONSTER YAMAHA KAUFAND! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- in cazul in care Participantul a inscris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie: Ai acumulat zece erori! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

7.13 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 160 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator sau, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) in maxim 160 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Monster Energy Limited, Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
  - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) si al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;



- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii.

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

#### ***Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal***

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca *operatori*, fie ca *persoane imputernicite* (cum ar fi Agentia), notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia);
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul the Coca Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre alte state.

#### ***Durata de pastrare a datelor***

Pastrarea datele cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod  
postal 010336 București, România  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)



## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro)

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public într-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**



**ANEXA 1. MAGAZINE PARTICIPANTE**

Nume magazin	Adresa	Oras	Judet
KAUFLAND TIMISOARA D. BOJINCA	STR DAMASCHIN BOJINCA 4	TIMISOARA	Timis
KAUFLAND ARAD	STR BANU MARACINE,6A	ARAD	Arad
KAUFLAND TIMISOARA GH. LAZAR	STR GHEORGHE LAZAR,26	TIMISOARA	Timis
KAUFLAND ALBA IULIA CALEA MOTI	CALEA MOTILOR, NR. 120	ALBA IULIA	Alba
KAUFLAND HUNEDOARA A. IANCU	STR AVRAM IANCU,9A	HUNEDOARA	Hunedoara
KAUFLAND RESITA	B-DUL MUNCII NR 21	RESITA	Caras-Severin
KAUFLAND BAIA MARE G. COSBUC	GEORGE COSBUC NR. 38	BAIA MARE	Maramures
KAUFLAND TARGU MURES GH. DOJA	STR GHEORGHE DOJA,66	TARGU MURES	Mures
KAUFLAND SATU MARE CAREIULUI	DRUMUL CAREIULUI,9	SATU MARE	Satu Mare
KAUFLAND ZALAU	BD MIHAI VITEAZUL,49	ZALAU	Salaj
KAUFLAND BAIA MARE UNIRII	B-DUL UNIRII NR 21 JUDET MARAMURES	BAIA MARE	Maramures
KAUFLAND CAREI	STR MIHAI VITEAZUL,18	CAREI	Satu Mare
KAUFLAND SIGHETU MARMATIEI	STR BOGDAN VODA,167-170	SIGHETU MARMATIEI	Maramures
KAUFLAND CLUJ FABRICII	STR FABRICII,12	CLUJ-NAPOCA	Cluj
KAUFLAND TURDA	STR. CALEA VICTORIEI, NR. 39	TURDA	Cluj
KAUFLAND CLUJ CAMPULUI	STR CAMPULUI,9-19	CLUJ-NAPOCA	Cluj
KAUFLAND ODORHEIU SECUIESC	STR BETHLEN GABOR,72	ODORHEIU SECUIESC	Harghita
KAUFLAND MIERCUREA CIUC	STR. LUNCA MARE, NR. 15	MIERCUREA CIUC	Harghita
KAUFLAND CRAIOVA II TINERETUL	STR TINERETULUI,18C	CRAIOVA	Prahova
KAUFLAND SLATINA	BD NICOLAE TITULESCU,29	SLATINA	Prahova
KAUFLAND CRAIOVA CALEA BUCURE	CALEA BUCURESTI,72	CRAIOVA	Prahova
KAUFLAND PLOIESTI- DEPOZIT LOGISTIC	DN 72,KM 8 PLOIESTI-TARGOVISTE	PLOIESTI	Prahova
KAUFLAND PLOIESTI VESTULUI	SOS VESTULUI,9	PLOIESTI	Prahova
KAUFLAND RAMNICU VILCEA	STR GIB MIHAESCU,30	RAMNICU VALCEA	Vilcea
KAUFLAND TARGOVISTE I. STANCU	STR LT STANCU ION,2C	TARGOVISTE	Prahova
KAUFLAND PITESTI EXERCITIU	STR EXERCITIU,216	PITESTI	Prahova
KAUFLAND TARGU JIU	STR. TERMOCENTRALEI, NR. 2A	TG.JIU	Prahova
KAUFLAND PITESTI 2	BD NICOLAE BALCESCU,93	PITESTI	Arges
KAUFLAND MIOVENI	STR IC BRATIANU,10	MIOVENI	Prahova
KAUFLAND CAMPULUNG	STR FRATII GOLESTI,22	CAMPULUNG	Prahova
KAUFLAND BRASOV	CALEA BUCURESTI,112	BRASOV	Brasov
KAUFLAND BISTRITA	BULEVARDUL INDEPENDENTEI NR. 97-99	BISTRITA	Bistrita-Nasaud
KAUFLAND REGHIN	STR GARII,23-25	REGHIN	Mures
KAUFLAND SIBIU	DN 1,1A	SELIMBAR	Sibiu
KAUFLAND MEDIAS	SOS. SIBIULUI, NR. 81	MEDIAS	Sibiu
KAUFLAND BUCURESTI COLENTINA	SOS COLENTINA,6	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND BUCURESTI VULCAN	STR. MIHAIL SEBASTIAN, NR. 88C	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND BUCURESTI BARBU-VACAR	STR BARBU VACARESCU,120-144	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND GIURGIU	BD. BUCURESTI, NR. 197	GIURGIU	Prahova
KAUFLAND IASI PAVLOV	STR. TEODOR RASCANU, NR 6A	IASI	Iasi
KAUFLAND IASI VARLAAM	STR. MITROPOLIT VARLAAM, NR.20	IASI	Iasi
KAUFLAND IASI PACURARI	SOS. PACURARI, NR. 86M	IASI	Iasi

KAUFLAND BACAU	STR NICU ENEA,3BIS	BACAU	Bacau
KAUFLAND ONESTI	STR DR VICTOR BABES,5	ONESTI	Bacau
KAUFLAND PIATRA NEAMT OBOR	STR OBOR,2A	PIATRA-NEAMT	Neamt
KAUFLAND ROMAN	STR SUCEDAVA,2	ROMAN	Neamt
KAUFLAND SUCEAVA UNIVERSITATII	STR UNIVERSITATII, NR. 17A	SUCEAVA	Suceava
KAUFLAND BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,4	BOTOSANI	Botosani
KAUFLAND SLOBOZIA	SOS BUCURESTI CONSTANTA,3F	SLOBOZIA	Prahova
KAUFLAND CONSTANTA	BD 1 DECEMBRIE 1918,21	CONSTANTA	Constanta
KAUFLAND TULCEA BARAJULUI	SOS. BARAJULUI, NR. 11	TULCEA	Galati
KAUFLAND BRAILA	STR MECANIZATORILOR,4	BRAILA	Braila
KAUFLAND GALATI IV H. COANDA	STR HENRI COANDA,7	GALATI	Galati
KAUFLAND GALATI OTELARILOR	STR VICTOR VALCOVICI,20	GALATI	Galati
KAUFLAND FOCSANI	BD BRAILEI,102	FOCSANI	Vrancea
KAUFLAND RAMNICU SARAT	STR C-TIN BRANCOVEANU,46	RAMNICU SARAT	Buzau
KAUFLAND BUZAU	STR. FRASINET, NR. 15	BUZAU	Buzau
KAUFLAND GHEORGHENI	STR. FRATIEI, NR. 44	GHEORGHENI	Harghita
KAUFLAND SIGHISOARA	STR STADIONULUI,1	SIGHISOARA	Mures
KAUFLAND TIMISOARA 3 SEVER BOC	STR. CONAC, NR. 51	DUMBRAVITA	Timis
KAUFLAND DEVA	CALEA ZARANDULUI,67	DEVA	Hunedoara
KAUFLAND ORASTIE	BD ARMATEI,36	ORASTIE	Hunedoara
KAUFLAND ORADEA BORSULUI	BD. BORSULUI, NR 6	ORADEA	Bihor
KAUFLAND DC TURDA	STR MIHAI VITEAZU,1408	MIHAI VITEAZU	Cluj
KAUFLAND PLOIESTI REPUBLICII	BD REPUBLICII,138	PLOIESTI	Prahova
KAUFLAND SEBES	STR. AUGUSTIN BENA, NR. 88	SEBES	Alba
KAUFLAND FAGARAS	STR TUDOR VLADIMIRESCU,85	FAGARAS	Brasov
KAUFLAND CAMPINA	STR NICOLAE BALCESCU,48	CAMPINA	Prahova
KAUFLAND CARANSEBES	STR ARDEALULUI,125	CARANSEBES	Caras-Severin
KAUFLAND COMANESTI	STR VASILE ALECSANDRI,5	COMANESTI	Bacau
KAUFLAND TECUCI	STR. GHEORGHE PETRASCU, NR. 66	TECUCI	Galati
KAUFLAND SFANTU GHEORGHE	STR. LUNCA OLTULUI, NR. 8-12	SFANTU GHEORGHE	Covasna
KAUFLAND BISTRITA CALEA MOLDOV	CALEA MOLDOVEI,40	BISTRITA	Bistrita-Nasaud
KAUFLAND MEDGIDIA	BD INDEPENDENTEI,12	MEDGIDIA	Constanta
KAUFLAND ALEXANDRIA	STR BUCURESTI,168	ALEXANDRIA	Teleorman
KAUFLAND VASLUI	STR DECEBAL,44	VASLUI	Prahova
KAUFLAND BUCURESTI MIHAI BRAVU	STR. RACARI, NR. 5	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND CURTEA DE ARGES	STR ALBESTI,30	CURTEA DE ARGES	Arges
KAUFLAND RADAUTI	STR STEFAN CEL MARE,103	RADAUTI	Suceava
KAUFLAND PASCANI	STR. MOLDOVEI, NR. 98	PASCANI	Iasi
KAUFLAND IASI CHIMIEI	BD. CHIMIEI, NR.2D	IASI	Iasi
KAUFLAND FALTICENI	STR ARMATEI,5B	FALTICENI	Suceava
KAUFLAND CALARASI	STR EROILOR,49B	CALARASI	Calarasi
Kaufland Ploiești - Sud	STR DEMOCRATIEI,1	PLOIESTI	Prahova
Kaufland Petroșani	STR LIVEZENI,12	PETROSANI	Hunedoara
Kaufland București Pantelimon	SOS. PANTELIMON, NR. 244-246	BUCURESTI	BUCURESTI
Kaufland Galați - Tiglina 4	STR BRAILEI,144	GALATI	Galati
Kaufland București - Militari	STR VALEA CASCADELOR,3	BUCURESTI	BUCURESTI
Kaufland Târgu Mureș-T.Vladimirescu	STR LIVEZENI,6	TARGU MURES	Mures



Kaufland Târgoviște - Micro VI	BD. UNIRII, NR. 8E	TARGOVISTE	Dimbovita
Kaufland Oradea - Nufărului	STR NUFARULUI,110	ORADEA	Bihor
Kaufland Arad - Șega	CALEA AUREL VLAICU,139-151	ARAD	Arad
Kaufland București - Brâncusi	STR VALEA OLTULUI,195-197	BUCURESTI	BUCURESTI
Kaufland Bacău - Carpati Corni	STR MILCOV,5B	BACAU	Bacau
Kaufland București - T.Vladimi	BD 1 MAI,51-55	BUCURESTI	BUCURESTI
Kaufland Vatra Dornei	STR 22 DECEMBRIE,24	VATRA DORNEI	Suceava
Kaufland București - Buc. Noi	BD BUCURESTII NOI,50B	BUCURESTI	BUCURESTI
Kaufland Bucuresti Ap. Patriei	SOS OLTENITEI,388	BUCURESTI	BUCURESTI
Kaufland Gherla	STR HASDATII,1	GHERLA	Cluj
Kaufland Timișoara - Fabric	STR. M. KOGALNICEANU, NR. 11	TIMISOARA	Timis
KAUFLAND ARAD MICALACA	CALEA RADNEI,128-130	ARAD	Arad
KAUFLAND BASARAB	SOS ORHIDEELOR,46A	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND BRAILA 2	BD DOROBANTILOR,413	BRAILA	Braila
KAUFLAND SOSEAUA ALBA IULIA SIBIU	SOS ALBA IULIA,42 42	SIBIU	Sibiu
KAUFLAND BACAU AVIATORILOR	STR NARCISELOR,17	BACAU	Bacau
Kaufland Bragadiru	SOS ALEXANDRIEI,229A	BRAGADIRU	ILFOV
KAUFLAND BRASOV - BARTOLOMEU	STR AVRAM IANCU,62	BRASOV	Brasov
Kaufland Bucuresti Ferentari	CALEA FERENTARI,62	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND BUCURESTI -ODAI	SOS ALEXANDRIEI,152	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND BUFTEA	SOS BUCURESTI TARGOVISTE,232 A1	BUFTEA	ILFOV
KAUFLAND BUZAU UNIRII	BD UNIRII,1	BUZAU	Buzau
KAUFLAND CLUJ INTRE LACURI	STR AUREL VLAICU,182	CLUJ-NAPOCA	Cluj
KAUFLAND CLUJ GHEORGHENI	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,59	CLUJ-NAPOCA	Cluj
KAUFLAND CODLEA	STR VULCANULUI,2A	CODLEA	Brasov
KAUFLAND CONSTANTA VIILE NOI	BD AUREL VLAICU,36	CONSTANTA	Constanta
KAUFLAND CONSTANTA MARITIMO	BD AUREL VLAICU,218	CONSTANTA	Constanta
KAUFLAND CRAIOVA-I MAI	STR DR NICOLAE SISESTI,23-23A	Craiova	Dolj
KAUFLAND FOCSANI II	STR MARASESTI,5	FOCSANI	Vrancea
KAUFLAND LUGOJ	STR TIMISORII,131	LUGOJ	Timis
KAUFLAND MANGALIA SATURN LAVRION	STR LAVRION,30	MANGALIA	Constanta
KAUFLAND ORADEA-IOSIA	STR STEFAN OCTAVIAN IOSIF,3A	ORADEA	Bihor
KAUFLAND RAMNICA VALCEA NORD	STR BARAJULUI,32-34	RAMNICU VALCEA	Vilcea
KAUFLAND RESITA LUNCA POMOSTULUI	BD REVOLUTIEI DIN DECEMBRIE,1	RESITA	Caras-Severin
KAUFAND SATU MARE - CENTRU	STR CORVINILOR,1-3	SATU MARE	Satu Mare
KAUFLAND SLATINA-PIATA Garii	STR ARTILERIEI,2	SLATINA	Olt
KAUFLAND DROBETA TURNU SEVERIN	CALEA TARGU JIU,44	DROBETA TURNU SEVERIN	Mehedinti
KAUFLAND NAVODARI	STR CONSTANTEI,26	NAVODARI	Constanta
KAUFLAND TARGU SECUIESC	STR CERNATULUI,20	TARGU SECUIESC	Covasna
KAUFLAND SIBIU MALL	STR LECTOR,1-3A	SIBIU	Sibiu
KAUFLAND MORENI 4510	BD 22 DECEMBRIE 1989,28	MORENI	Dimbovita
KAUFLAND ENERGETICIENILOR 7670	BD ENERGETICIENILOR,13-15	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND THEODOR PALLADY	BD THEODOR PALLADY,51	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND DEJ 6370	STR VALCELE,28	DEJ	Cluj
KAUFLAND BOTOSANI 3110	BD MIHAI EMINESCU,193	BOTOSANI	Botosani
KAUFLAND BALS	STR NICOLAE BALCESCU,12	BALS	Olt

P  
LAZAR  
MONICA  
B

KAUFLAND SISESTI	SOS GHEORGHE IONESCU SISESTI,6	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND STRAULESTI	SOS BUCURESTI TARGOVISTE,50	MOGOSOAIA	BUCURESTI
KAUFLAND TARGOVISTE MAGRINI	AL MANASTIREA DEALU,2C	TARGOVISTE	Prahova
KAUFLAND ROMAN MIHAI VITEAZUL	STR MIHAI VITEAZUL,13	ROMAN	Neamt
KAUFLAND SOVATA	STR PRIMAVERII,58	SOVATA	Mures
KAUFLAND SIBIU 5310	CALEA SURII MARI,37	SIBIU	Sibiu
KAUFLAND TARGU NEAMT 6470	STR LALELELOR,4	TARGU NEAMT	Neamt
KAUFLAND PIATRA NEAMT 3810	STR BISTRITELI,2B	PIATRA NEAMT	Neamt
KAUFLAND TARNAVENI	STR VICTORIEI,15A	TARNAVENI	Mures
KAUFLAND TIMISOARA 8670	STR CHIMISTILOR,5-9	TIMISOARA	Timis
KAUFLAND VOLUNTARI 3410	BD VOLUNTARI,80A-82B	VOLUNTARI	ILFOV
KAUFLAND CONSTANTA PALAZU MARE	BD TOMIS,437	CONSTANTA	Constanta
KAUFLAND BALS 5110	STR NICOLAE BALCESCU 192	BALS	Olt
KAUFLAND BLAJ	STR IULIU MANIU,101	BLAJ	Alba
KAUFLAND 3470 TIMIȘOARA MARTIRILOR	CALEA MARTIRILOR 1989,98	TIMISOARA	Timis
KAUFLAND TURNU MAGURELE	STR TURNU MAGURELE,70-90	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND 5910 TURNU MAGURELE	SOS ALEXANDRIEI,7A	TURNU MAGURELE	Teleorman
KAUFLAND BRASOV TRACTORUL	STR 13 DECEMBRIE,90E	BRASOV	Brasov
KAUFLAND IASI TATARASI	STR AUREL VLAICU,54	IASI	IASI
KAUFLAND ORADEA CALEA ARADULUI	CALEA ARADULUI,87	ORADEA	BIHOR
KAUFLAND HATEG 6010	STR NICOLAE TITULESCU,22	HATEG	HUNEDOARA
KAUFLAND BAIA MARE 6110	BD BUCURESTI,100	BAIA MARE	MARAMURES
KAUFLAND BUCURESTI DRUMUL BINELUI	STRADA DRUMUL BINELUI, NR. 51-61	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND 7870 CERNAVODĂ	STR MEDGIDIEI,5	CERNAVODA	CONSTANTA
KAUFLAND HUSI	CALEA BASARABIEI,19	HUSI	VASLUI
KAUFLAND DOMNESTI	STR HORNBAACH, FN	DOMNESTI	ILFOV
KAUFLAND BUCUREȘTI BASARABIEI 4610	BD BASARABIA,250	BUCURESTI	BUCURESTI
KAUFLAND Craiova Caracal 3420	Strada Caracal nr. 150 D	Craiova	DOLJ
Kaufland Rasnov	Șos. Branului, nr. 99	Rasnov	BRASOV
Kaufland Sibiu Hipodrom	Str. Calea Cislădiei, nr. 92	Sibiu	SIBIU
KAUFLAND Brașov Stadionului	Str. Stadionului, nr. 15	Brașov	BRASOV
Kaufland Bârlad	Str. Republicii, nr. 320	Bârlad	VASLUI
KAUFLAND Comarnic	Str. Republicii, nr. 4	Comarnic	PRAHOVA
KAUFLAND Caracal	Str. Dragoș Vodă, nr. 2D	Caracal	OLT
KAUFLAND Oradea - Valența	Str. Seleușului, nr. 22	ORADEA	BIHOR
KAUFLAND Balotești 4810	Str. Calea București nr. 1M	Balotești	ILFOV
KAUFLAND Fabrica de Glucoza 5610	Str. Fabrica de Glucoza nr 6-8	Bucuresti	BUCURESTI
KAUFLAND Alba Iulia Ampoi 2120	Str. Tudor Vladimirescu nr. 78	Alba Iulia	ALBA
KAUFLAND URZICENI 7110	Str. Calea București, Nr. 93-97	Urziceni	IALOMITA
Kaufland Buc. Berceni-Emil Racovita 7170	Str. Emil Racoviță, Nr. 3-5	Bucuresti	BUCURESTI

**FIELD STAR SRL**



## ANEXA 2. DETALII SI SPECIFICATII TEHNICE PENTRU PREMIUL: MOTOCICLETA YAMAHA

### Motor

Tip motor	Monocilindru, Răcit cu lichid, 4 timpi, SOHC, 4-supape
Capacitate cilindrică	124,7cc
Alezaj X Cursă	52,0 mm x 58,6 mm
Compresie	11,2 : 1
Putere maximă	11,0 kW (15,0PS) @ 9.000 rpm
Cuplu maxim	12,4 Nm (1,25 kg-m) @ 8.000 rpm
Varianta cu putere limitata	nu e disponibil
Sistem de ungere	Carter umed
Tip ambreiaj	Umed, Arc elicoidal cu disc multiplu
Carburator	Injecție electronică de benzină
Sistem de aprindere	TCI (digital), Electric
Sistem de transmisie	Angrenaj constant, 6-viteze
Transmisie finală	Lanț
Consum combustibil	2,13 l/100km
Emisii CO2	49 g/km
Șasiu	
Cadru	Deltabox din oțel
Sistem suspensie față	Upside-down telescopic fork, Ø 41 mm
Cursă față	130 mm
Unghi rolă de direcție	25°
Traseu	89 mm
Sistem suspensie spate	Basculă, (suspensie tip braț)
Cursă spate	114 mm
Frână față	mono disc hidraulic , Ø 292 mm
Frână spate	mono disc hidraulic, Ø 230 mm
Anvelopă față	100/80-17 M/C
Anvelopă spate	130/70-17 M/C
<b>Dimensiuni</b>	
Lungime totală	1.955 mm
Lățime totală	680 mm
Înălțime totală	1.065 mm
Înălțimea scaunelor	825 mm
Baza roților	1.355 mm
Gardă minimă la sol	155 mm
Greutate la plin (inclusiv plin de benzină și de ulei)	142 kg
Capacitate rezervor carburant	11,5 Litri
Capacitate rezervor ulei	1,15 Litri

FIELD STAR SRL